

Rozvoj služeb eGovernmentu na České poště



Česká pošta - kam jdeme a proč

- Česká pošta - firma s devadesátiletou historií
- tradiční poskytovatel klasických poštovních služeb i nositel rozvoje moderních komunikačních technologií
- komplexní vnitřní restrukturalizace - přeměna provozního modelu firmy na společnost obchodně orientovanou
- centralizace řízení, snižování nákladů, pro-zákaznická orientace
- ochrana současných výnosů i hledání nových tržních příležitostí
- transformace státního podniku na akciovou společnost
- příprava na plnou liberalizaci trhu poštovních služeb

Česká pošta - tradiční partner veřejné správy

- veřejná správa důležitým zákaznickým segmentem České pošty - výnosy v roce 2008 cca. 2,8 mld Kč

ČP poskytuje veřejné správě služby v rámci celého produktového portfolia:

klasické poštovní služby	elektronické služby
služby Postservisu	zapsané zásilky
daňová složenka	dálniční známky a kolky
distribuce tiskovin, roznáška propagačních materiálů	digitální certifikáty, CADR
SIPO, výběr koncesionářských poplatků	roznáška důchodů

Česká pošta – elektronické služby umíme

- dlouhodobá zkušenost s poskytováním elektronických služeb pro veřejnou správu, role ČP jako důvěryhodného provozovatele informačních systémů a certifikované autority
- služby Centrální adresy – zveřejňování informací o veřejných zakázkách a dražbách a to i nad rámec zákona (např. prezentace VZ v režimu zjednodušeného podlimitního řízení)
- širší okruh potenciálních uchazečů = lepší podmínky kontraktu => pomáháme šetřit prostředky veřejných rozpočtů
- sledování a vyhledávání konkrétních zakázek => šetříme čas a energii podnikatelů, uchazečů o VZ
- doplňkové služby - např. elektronická vývěska = řešení pro malé obce, splnění zákonné povinnosti zveřejňování na elektronické úřední desce

Česká pošta – seriózní partner pro eGovernment

- postupná převaha elektronické komunikace je nevyhnutelná
- technologická substituce je pro ČP realitou, se kterou se vyrovnává hledáním nových tržních příležitostí
- partnerství s vládou při rozvoji eGovernmentu jedním ze strategických cílů ČP
- ČP vidí svou roli ve čtyřech základních oblastech:

Komplexní doručování

Přepážková síť pro služby veřejné správy

Zabezpečení elektronické komunikace

Provoz specializovaných informačních systémů - CADR, Informační systém veřejných zakázek

Česká pošta a datové schránky

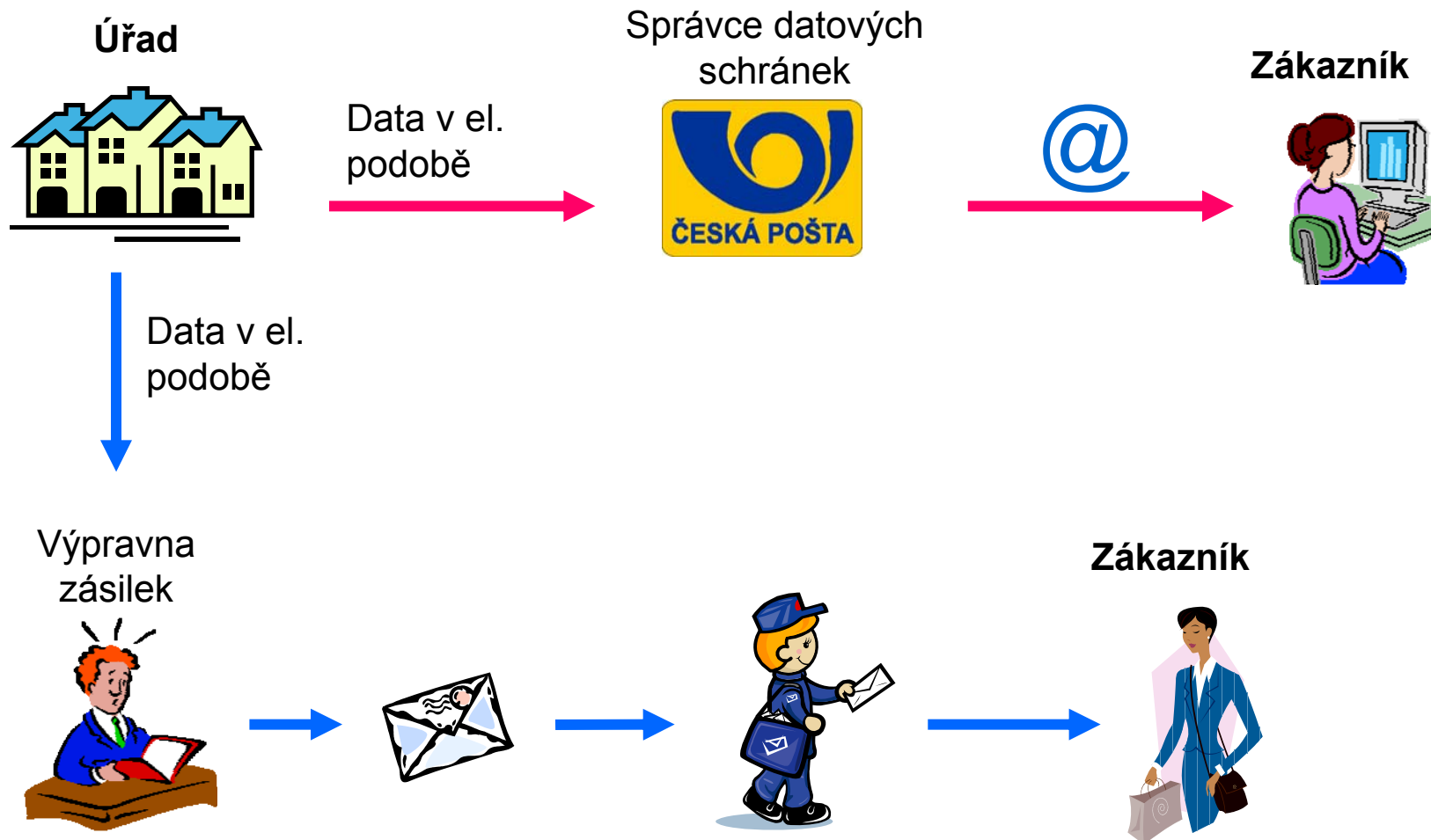
- zavedení datových schránek je zásadní technologickou revolucí v oblasti doručování ve veřejné správě
- ČP provozovatelem informačního systému datových schránek na základě zákona
- doručování informací bylo vždy doménou pošty, budeme umět i doručování elektronické
- pro veřejnou správu je důležitá garance doručení a důvěryhodný prostředník

Komplexní outsourcing v doruč

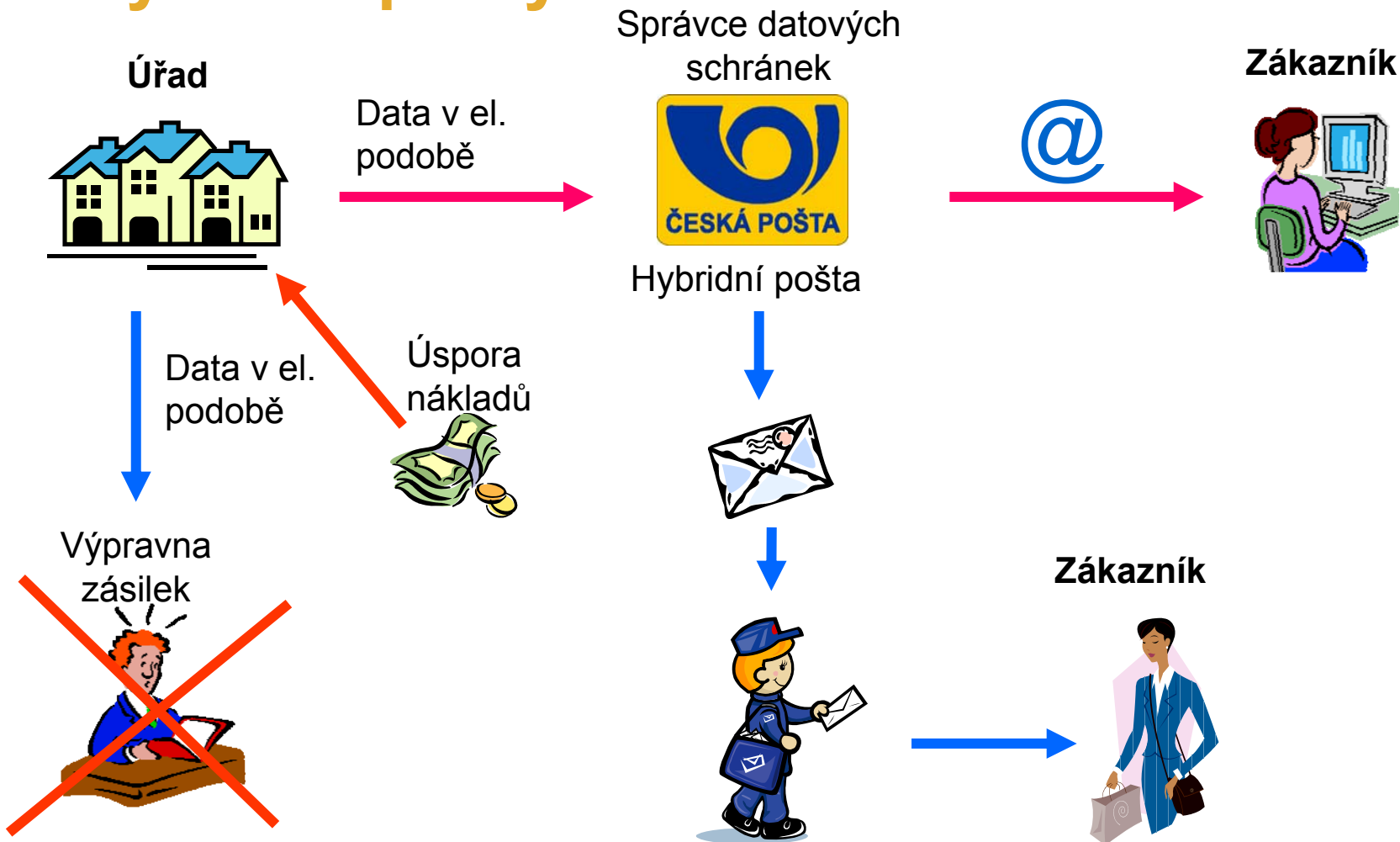


- u subjektů veřejné správy začne převažovat elektronická forma
- problém „digital divide“, internet nebude ještě dlouho využívat 100% lidí, část populace nechce nebo nemůže komunikovat elektronicky a tuto komunikaci nelze v takovém případě spravedlivě požadovat
- z pohledu institucí veřejné správy - část korespondence elektronicky do datových schránek a část klasickou papírovou formou
- vlastní výpravny pro tisk a kompletaci zásilek = drahé a neefektivní řešení
- propojení spisové služby úřadu s informačním systémem zprostředkovatele => komplexní outsourcing s využitím Hybridní pošty

Situace po zavedení IS datových schránek



Komplexní doručování s využitím služeb Hybridní pošty



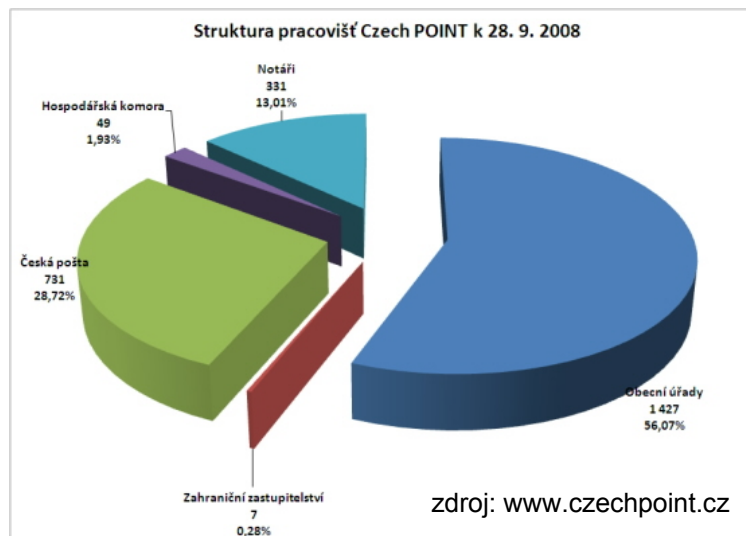
Smart Administration – nové možnosti pro veřejnou správu

- rozvoj ICT technologií umožňuje implementovat kvalitativně nový způsob fungování veřejné správy
 - vize Smart Administration
 - rozdělení procesů ve veřejné správě na front office a back office činnosti
 - konsolidace a sdílení datové základny, zrušení místní příslušnosti úřadů, přiblížení úřadů, resp. kontaktních míst občanům a zjednodušení postupů při vyřizování úředních záležitostí
- => koncept projektu Czech POINT – front office může provozovat nejen úřad

Česká pošta – ideální prostředí pro Czech POINT

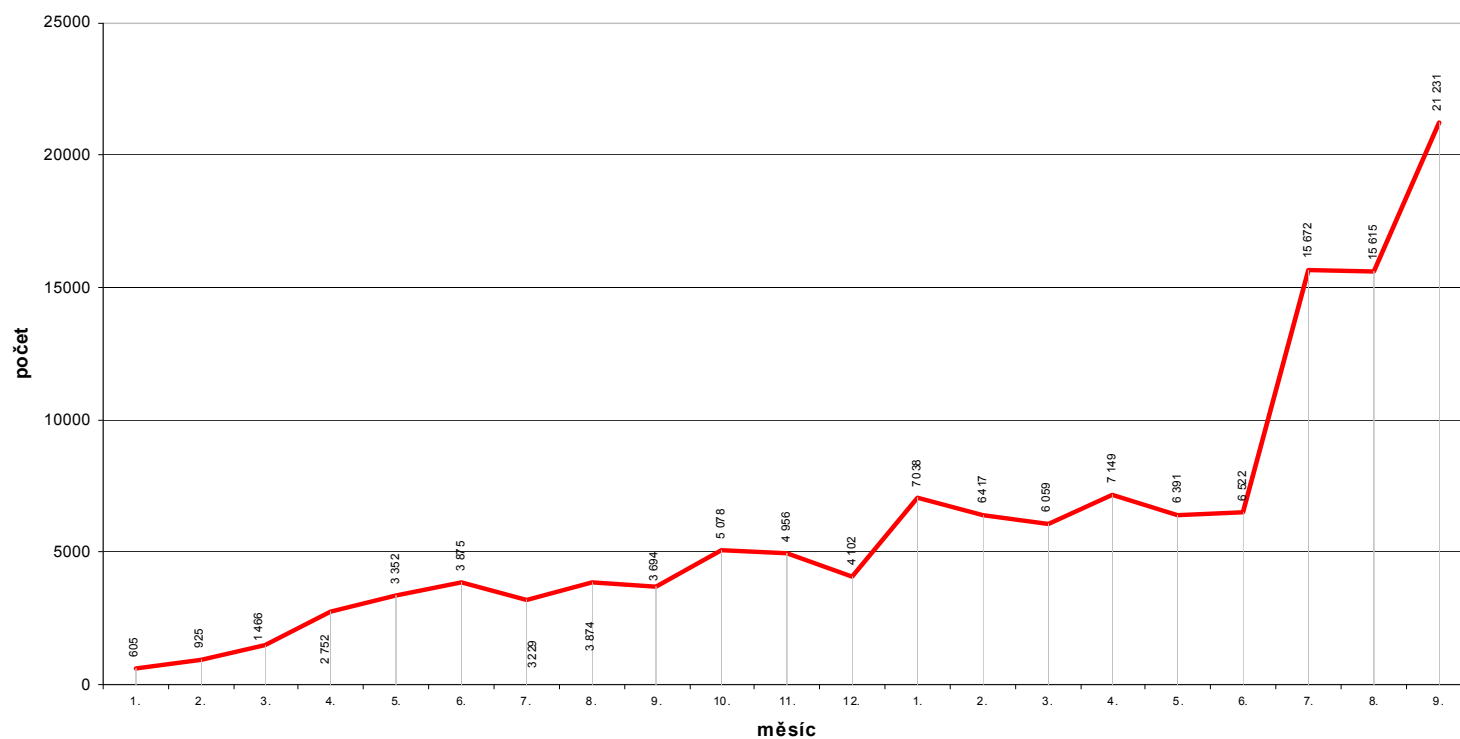
- účast ČP na projektu Czech POINT již od začátku pilotního provozu
- základní předpoklady a kompetence ČP pro strategické partnerství při rozvoji Czech POINTu:
 - ✓ umí ověřit totožnost klienta
 - ✓ umí pracovat s citlivými osobními údaji
 - ✓ umí zúčtovat transakci a inkasovat hotovost
 - ✓ disponuje hustou sítí poboček, technickým vybavením a všestrannou logistickou podporou
- říjen 2008 – služby kontaktního místa veřejné správy poskytuje již 807 poboček, resp. 1266 přepážek ČP
- E-shop - výpisy poštou = objednávání výpisů z pohodlí domova nebo kanceláře prostřednictvím webové objednávky

Česká pošta - 28% pracovišť Czech POINT



- více subjektů poskytujících služby Czech POINT = konkurenční prostředí
- nejvíce Czech POINTů na obecních úřadech, ale ČP největší počet kontaktních míst jako jeden právní subjekt
- širší síť kontaktních míst – menší nápor na obecní úřady

Počet výpisů vydaných prostřednictvím Czech POINTu na České poště, 2007 – 2008, stav k 30.9.2008



Czech POINT v roce 2009

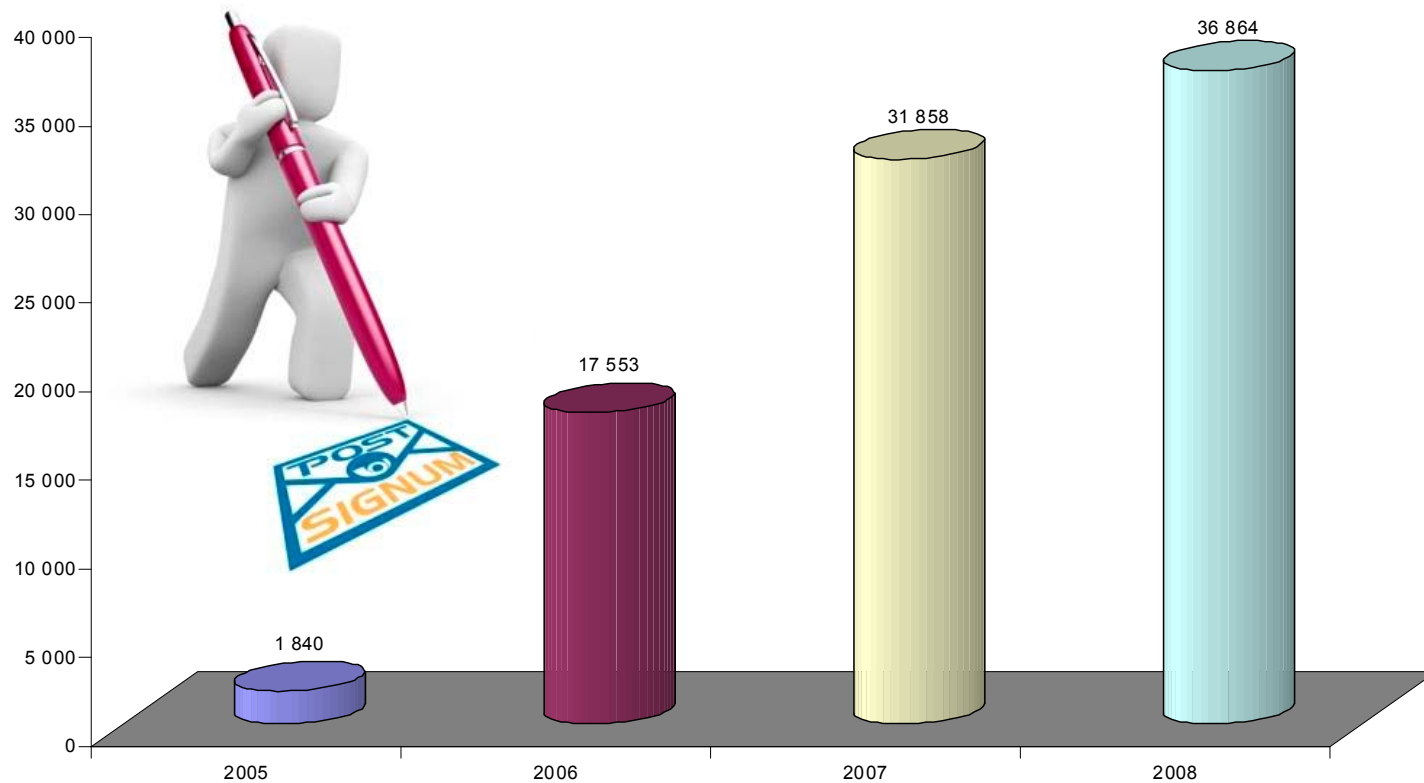
- nové agendy, které vyplývají z již schválených zákonů:
 - autorizovaná konverze dokumentů z elektronické do papírové formy a naopak
 - žádosti a oznámení dle zákona o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů
 - legalizace a vidimace = ověření kopie dokumentu, ověření podpisu
- ČP garantuje implementaci dalších služeb v závislosti na schválení potřebných legislativních změn

Digitální certifikáty PostSignum

- bezpečnost elektronické komunikace = jedno z důležitých témat eGovernmentu
- kvalifikovaný a komerční certifikát - autorizace a autentifikace uživatele, šifrování zpráv
- strategie pro eGovernment počítá s vedením úřední agendy v elektronické formě, vyžaduje elektronický podpis, jediný zákonný prostředek = kvalifikovaný certifikát
- certifikační autorita České pošty Post Signum - jedna ze tří certifikačních autorit v ČR
- cenově výhodné řešení, možnost instalace certifikátů na bezpečné úložiště v podobě USB tokenu nebo čipové karty
- PostSignum - dodavatel certifikátů pro obecní úřady k zabezpečení komunikace v rámci projektu Czech POINT

PostSignum - počet platných certifikátů

stav k 31.9.2008



Česká pošta a eGovernment - shrnutí:

- ✓ stát se hlavním partnerem vlády při rozvoji eGovernmentu je naším strategickým záměrem
- ✓ pro tuto roli máme relevantní zkušenosti, odborné know-how a potřebné personální i technické kapacity
- ✓ poskytujeme celé spektrum služeb od garantovaného elektronického doručování, přes zabezpečení komunikace, technickou a uživatelskou podporu až po front-office činnosti veřejné správy formou kontaktních míst Czech POINT
- ✓ s rozvojem služeb eGovernmentu to myslíme naprosto vážně